

Succesfactoren burgerinitiatieven en zorgcoöperaties

Succesfactoren bij burgerinitiatieven uit onderzoek

Succesvolle burgerinitiatieven blijken afhankelijk te zijn van de professionele steun van individuen mensen met een unieke combinatie van ondernemerschap en betrokkenheid (Vries de, 2013). In het onderzoek Duurzaam Dorp Overijssel zien we ook dat een actieve voortrekker een kritische succesfactor is (Straatman, 2012). Er wordt daarbij onderscheid gemaakt tussen de expert activist (het type denker en de overlegger) en de everyday maker (het type doener) en het project toont aan dat de kans op slagen het grootst is wanneer de expert activist en de everyday maker samenkomen in allrounders. Verder is de kans op succes groot als:

- de achterban breed en divers is zodat een complex vraagstuk kan rekenen op een veelzijdige benadering en een diversiteit aan projecten.
- ondersteuning van de voortrekkers en de gemeenschappen gemakkelijk toegankelijk is.
- in de vorm van expertise van buiten, maar ook in onderlinge kennisuitwisseling en praktische hulp.
- alle betrokkenen geïnspireerd zijn en blijven.

Tips opzetten zorgcoöperatie

Belangrijk voor het slagen van burgerinitiatieven zijn ondernemende voortrekkers. Eén van die voortrekkers, Frans Meulenmeesters, betrokken bij zorgcoöperatie Elsendorp geeft de volgende tips voor het opzetten van een zorgcoöperatie:

- Zorg van onderop voor commitment en zorg dat je daarbij ook de juiste beroepsmatige mensen erbij betreft.
- Hou het klein.
- Zorg dat je het hele dorp in het proces meekrijgt. Organiseer regelmatig avonden waarop je mensen informeert.
- Je dient te beschikken over veel uithoudingsvermogen want je komt in het proces veel mensen tegen die weerstand bieden.
- Zorg dat je de expertise die in het dorp aanwezig is gebruikt.

Bronnen:

Straatman, E. (2012). Actief burgerschap loont. *Tijdschrift voor de Volkshuisvesting* 2012/4 , 38-42.

Vries de, S. (2013, januari). *Burgerkracht wat vind de burger ervan*. Opgehaald van <http://www.eropaf.org>.

Web-only *Elsendorp – Zorg van om de hoek* (23 september 2012). Tv, Kro, Brandpunt.

ADVERTISEMENT

Advertenties



I doubled my earnings with

WordAds

LEARN MORE >

[Report this ad](#)

[Report this ad](#)

Dit bericht was geplaatst op maart 15, 2013 door [Els Dorssers](#).

<https://wp.me/p3h7CI-n>

[Vorige bericht](#)

[Volgende bericht](#)

[Maak een gratis website of blog op WordPress.com.](#)

