

Hallo allemaal,

Gisteren was ik naar een bijeenkomst van Alliantiepartners over Sociale Identiteit in samenwerkingen: bron van strijd of van synergie?

Aanleiding was een onderzoek aan de RUG. Hierbij wat highlights.

Tussentijdse uitkomst: de mate waarin je je van elkaars identiteit bewust bent - die heel erg verschillend kan zijn - is een kritische succesfactor in samenwerkingen. Identiteit verdient meer aandacht in de fase voordat je de alliantie start.

Belangrijk voor vertrouwen:

1. hoe helder ieders eigen identiteit vooraf was
2. hoe frequent het contact was
3. de gezamenlijke identiteit die wordt geformuleerd.

Het is belangrijker om eerst over jouw identiteit te praten en over wat jijzelf wilt in de samenwerking, dan over (gemeenschappelijke) belangen of doelstellingen. Een veelgemaakte fout: men begint doorgaans te snel met kijken wat het gezamenlijke belang is.

Is het belangrijk dat partijen ongeveer even groot zijn? Nee. Dezelfde manier van werken hoeft ook niet. Gelijkwaardigheid is wel belangrijk. Die moet ook goed tot uitdrukking komen in de vorm van de samenwerking (allemaal even veel bijdragen bijvoorbeeld werkt beter dan naar rato).

Quotes:

- Diversiteit loont enorm, omdat je elkaar dan meer te bieden hebt, het wordt minder snel concurrentieel. Maar je accepteert alleen dat iemand heel anders is zo lang het jouw doel dient, daarna is het vooral irritant.
- Een gunfactor is the dark side of trust: dan zet je allianties voort die geen basis meer hebben.

De bijeenkomst werd georganiseerd door Alliantiepartners. Wim Witteveen ken ik al jaren, hij heeft zich gespecialiseerd in hoe allianties aan te gaan en leidt elk jaar een tiental mensen daarin op. Hij is een beweging aan het starten van mensen die zich in samenwerking willen verdiepen, voor hen zijn er onderzoeken en een paar bijeenkomsten per jaar. Als het je interesseert kun je gratis lid worden via: <https://alliantiepartners.nl/alliantiesociety/>

Hartelijke groet,

Marjolein de Boer

academievoorcultuurmanagement

programmaleiding

06 260 58 404

P.S. Ons programma Inclusief Leiderschap was binnen twee weken uitverkocht! We hebben nu een tweede reeks, hierbij vind je de [brochure](#).