



Bieb voor  
betere wereld

# Meemaakpodium Bibliotheek Utrecht

- 2019 MMP Deel 1: agenderen SDG 7: duurzaamheid
- 2020/2021 MMP Deel 2: agenderen SDG 1: geen armoede

Doel:

sdg's agenderen die er toe doen in de stad Utrecht

Intern: over bestaande structuren in de bieb heen programmeren

Extern: inwoners betrekken bij het samenstellen van de programma's.

## Deel 1: duurzaamheid

SETUP en de bieb gingen samen duurzaamheid agenderen.

Samenwerkingspartners zoeken, onderwerpen kiezen en bewoners betrekken.

Met de samenwerkingspartners werd een actueel, tien dagen durend programma rond duurzaamheid gemaakt.

Dit vond plaats in de centrale bieb, wijkbiebs en andere plekken in de stad.

# Afvaltheater, samen macquette vd stad maken



# Compensatieadviseurs, afscheid van de stad



# Groen in de stad, zwamzakken expo



# Wat ging er niet goed?

Burgers hadden een actieve rol in het programma, maar niet in het bedenken ervan.

Hoe kwam dat:

Tijdnood en planning. Hierdoor werd teruggevallen op de gebruikelijk manier van programmeren .

Eigenlijk hadden we de burgers al in de voorafgaande fasen van programmeren en organiseren moeten betrekken.

Dat is niet alleen een kwestie van tijd, maar ook van methodiek.

Leerpunt 1: bouw in je stappenplan ruimte, tijd én methodiek in om burgers te betrekken.

Ook: We wilden over bestaande structuren in de bieb heen werken.

Setup werkte samen met een aantal programmamakers aan het programma dat op verschillende plekken plaats vond, met hulp ook van andere biebmedewerkers. Maar: niet iedereen in de bieb bleek evengoed op de hoogte van de doelstelling van het project.

Leerpunt 2: betrek de hele organisatie bij je doel, zo bouw je draagvlak en kan ieder zijn expertise inzetten.



En leerpunt 3: Meemaken is pionieren.

In het doen en evalueren ontdek je:

Meemaken vraagt om ruimte, tijd, een veilige omgeving. Je moet het faciliteren en constant monitoren. Voor meemakers is het eigenaarschap belangrijk en ze hebben handelingsruimte nodig. Hierover moet je vooraf heldere afspraken maken en duidelijkheid scheppen.

## Deel 2: armoede

- Leerpunten:
- Eigen organisatie beter meenemen in wat je doet (draagvlak creëren, eigen expertise optimaal inzetten)
- Inwoners een bepalende rol geven bij het maken van programma's project

# Herziene aanpak deel 2

- Eigen organisatie meenemen: Het plan van aanpak voor deel 2 is rondgestuurd en collega's van alle afdelingen dachten mee, gaven feedback. Samen zijn de doelen en na te streven opbrengsten geformuleerd.
- Dus waarom armoede als thema, hoe past het bieb, (missie bieb is voor iedereen, maatschappelijke taak bieb).
- Om welke expertise vraagt het plan van aanpak, daarop stellen we het projectteam samen. Daarnaast hadden we lijntjes uitstaan om andere collega's waar nodig te betrekken en ze te informeren over het project.
- We gingen lezen, off by for all, hoe werkt dat, hoe geef je de doelgroep een rol in het maken van het programma. En hoe bereik je ze, win je hun vertrouwen en wat zijn voorwaarden om echt van meemaken te kunnen spreken?
- We gingen met het FCP in gesprek. We wilden afwijken van ons oorspronkelijke plan en afgesproken resultaten. Want meemaken is pionieren. De afgesproken resultaten waren te specifiek bedacht, we wilden de doelgroep een stem geven in vorm en inhoud van de programma's. Dan mag er niet al te veel vastliggen.

# Verskil met deel 1

Bij het tweededeel was intern iedereen op de hoogte van het plan en collega's voelden zich betrokken en dachten mee.

Wat opgehaald werd aan informatie en ideeën van de doelgroep werd intern gedeeld.

We hebben het contact maken met de doelgroep opgenomen in het plan en hier tijd voor gereserveerd.

We hebben mogelijke uitkomsten los gelaten en aan de doelgroep gevraagd waar ze behoefte aan hadden.

Als voorbereiding kende het projectteam het plan, iedereen onderschreef de gestelde doelen.

Iedereen had zich verdiept in de methodiek off by for all. Zo konden we elkaar scherp houden.

En duidelijk was de ruimte die we gaven aan de mensen die mee wilden doen in het project. Zo was er duidelijkheid over budget en over de mogelijkheden voor programma's.

Met een helder verhaal en duidelijke toezeggingen weet de doelgroep waar ze aan toe is

# Aan de slag

- We hadden sdg Geen armoede gekozen omdat het paste bij de bieb, qua visie en maatschappelijke insteek.
- Maar ook: actueel thema met deels nieuwe samenwerkingsmogelijkheden:
- Sharing Arts Society en de Armoedecoalitie zijn ook met dit thema bezig en hebben interessante netwerken in de stad.

## Stap 3: Onderzoek en keuzes in aanpak.

Vragen: Wat kunnen we bijdragen vanuit onze missie en taakstelling aan dit SDG? En wie is onze doelgroep?

Hierbij hebben we collega's van verschillende afdelingen betrokken en mee laten denken. Zo creeerden we draagvlak en kwamen we samen uit op een gedeelde ambitie:

- We willen agenderen: het onderwerp bespreken met de stad.
- We willen mensen in armoede helpen. Wat hebben zij nodig (van ons) om beter mee te kunnen doen? We focussen ons hierbij op de wijken met de meeste problematiek rond armoede en schulden: Kanaleneiland, Zuilen en Overvecht.

- Stappen:
- Contact maken met deze partijen en contact maken met sleutelfiguren uit de doelgroep.
- Gesprekken aangaan met mensen uit de doelgroep. Kennismaken, informatie inwinnen, mogelijke meemakers aantreffen.
- Kennis intern delen in de bieb en met meemakers vervolgspraken maken.

# Maak je (gedeelde) ambities waar

- Ook met de potentiële partners kijken wat we samen kunnen doen, en hoe we hier meemakers een rol kunnen geven, bij de invulling van programma's.
- Vb: bij het Grote Utrecht Stadsdiner vult iedereen op basis van gelijkwaardigheid onderdelen in, zowel individuele personen op persoonlijke basis als formele organisaties. Ieder draagt zijn onderdeel aan met programmatekst erbij. Bieb doet de productie.



# Het Grote Utrecht Stadsdiner oktober 2020



- Vb Mooi meegenomen: weggeef en infomarkt voor lage inkomens, op verschillende locaties in de wijken.
- Concept komt van de meemakers. bieb en armoedecoalitie helpen mee organiseren.

# Mooi Meegenomen december 2020





## Tips, zelf geleerd :

- Investeer in tijd om elkaar te leren kennen. En blijf in contact.
- Praat elkaar af en toe bij over plannen, ideeën.
- Deel ook intern wat je hoort van meemakers. Voor onze bieb geldt ook, check wat er in de wijken speelt.

# Geleerd van de doelgroep

- Externe partijen en ervaringsdeskundigen hebben hun kennis gedeeld met de bibliotheek en ons ook een spiegel voor gehouden.
- We hoorden wat nodig is voor mensen in armoede, maar ook waar de bieb een drempel opwerpt. Dat betere informatie nodig is, maar ook een toegankelijk en uitnodigend gebouw. En dat er specifieke hulpvragen zijn waar we nog in zouden kunnen voorzien als bieb.
- Wat we ophalen delen we intern in de bieb zodat deze informatie ook bij andere afdelingen terecht komt.

Verankeren in je organisatie. Wat blijft over van gedeelde kennis, samenwerking en netwerk na afloop van je project?

- Om het te verankeren is nodig:
- Onderhoud je netwerk. Check regelmatig wat er speelt bij je nieuwe samenwerkingspartners en bij je meemakers. En denk mee hoe je vanuit de bieb mee kunt doen of ze ruimte kunt bieden. Actief belangstelling tonen doet de relatie goed.
- Intern moet je het belang van deze samenwerkingen blijven noemen en beseffen wat je ervoor terugkrijgt, nl expertise, contacten en toegang tot groepen die je anders lastiger zou bereiken. Iedereen moet begrijpen waarom we deze samenwerkingen aangaan.